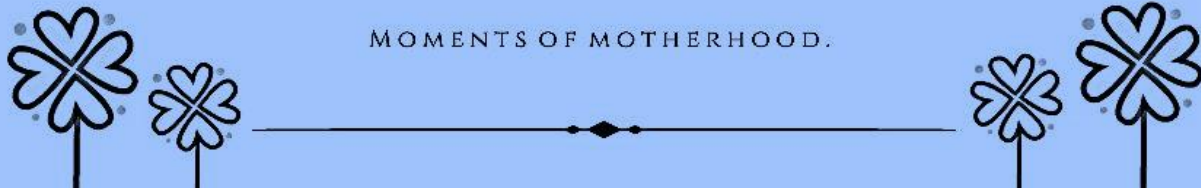


Mediadaten & Blogkooperation

SEPTEMBER'S MISSION

MOMENTS OF MOTHERHOOD.



Inhalt

- Vorstellung meines Blogs
- Warum Sie mit mir Kooperieren sollten
- Kooperation ₁: Produkttests
- Abläufe eines Produkttests
- Kooperation ₂: Gewinnspiele & Giveaways
- Mediadateien
- Referenzen
- Kontakt

Vorstellung unseres Dreiergespanns

Schon während meiner Studienzeit nahm ich an kleineren Produkttests teil und hatte sichtlich Freude an der Sache. Im Oktober 2017 beschloss ich , diese Aufgabe in meiner Elternzeit zu intensivieren.

Gerade als frisch gebackene Mutter, war ich teilweise von den Produktvielfalt überfordert , daher beschloss ich Produkte mit reinem Wissen und Gewissen zu testen um anderen Eltern und Konsumenten damit den Weg zu erleichtern.

Der Name der Webseite ist eine Hommage an meine Tochter Eylül. Ihr Name hat die Bedeutung des Septembers und da wir diese Aufgaben als eine Art Mission ansehen, dachten wir uns September's Mission passt hier hervorragend.

Unser Dreiergespann besteht aus:

- Hilal Jahrgang 1984 Master in Business Administration
Versiert in allen Themenbereichen außer Beauty
- Mikail Jahrgang 1974 Dipl. Bauingenieur, HobbyFotograf
Versiert in Technik, Audio & Video, Foto, Film & Musik, Smartphones
- Eylül Egem Jahrgang 2016 Tochter
Versiert in Babyausstattungen, Babyprodukte, Spielzeuge, Bücher

***Unsere Testberichte werden unverblümt auf Herz und Nieren geprüft.
Und auf unseren Seiten veröffentlicht.***

Blog: www.septembersmission.de

Instagram: www.instagram.com/momentzofmotherhood

Facebook: www.facebook.com/septembersmission

Warum wir die Richtigen sind?

Wir drei, bringen das nötige Know-How mit, testen mit Leib und Seele und das völlig voreingenommen und diplomatisch.

Gerade in der heutigen Zeit, wo Blogs und Youtube-Tutorials ein Markenzeichen geworden sind, legen Endverbraucher sehr viel wert auf authentische Meinungen, Testberichte und Word-of-Mouth-Marketing .

Gerade wenn Sie neue Produkte im Markt platzieren und launchen möchte, fördern WoM- Kampagnen den näheren Kontakt zum Endverbraucher. Produkttester sind hierbei ein fester Bestandteil einer solchen Kampagne und viele namenhafte Firmen greifen mittlerweile auf solche Tester zurück.

Mit Vergnügen übernehmen wir diese Aufgaben für Sie und berichten über unsere Erfahrungen auf unseren Social Media Seiten und animieren andere ebenfalls zum ausprobieren.

Kooperation ₁: Produkttests

Die einfachste und gängigste Kooperationsmöglichkeit mit dem „September's Mission Blog“ wäre in diesem Fall der klassische Produkttest.

Sie möchten, dass wir ihr Produkt auf Herz und Nieren überprüfen? Das sind natürlich tolle Nachrichten für uns und wir freuen uns sehr darüber.

Folgendes sollten Sie bei Ihrer Anfragen uns unbedingt mitteilen:

- Welches Produkt steht uns zur Verfügung?
- Sind ggf. Samplings dabei, die wir an unsere Freude, Verwandte oder Leser verteilen dürfen?
 - Wie lange haben wir Zeit das Produkte zu testen?
- Dürfen wir das Produkt nach dem Testzeitraum behalten oder müssen wir es zurückschicken? Falls dies der Fall sein sollte, legen sie bitte ein frankiertes Rücksendelabel mit bei.

Toll, jetzt steht Ihnen nichts mehr im Weg um eine Anfrage zu starten und über die Konditionen für eine Zusammenarbeit zu sprechen.

Verlauf eines Produkttests

Nachdem alle Einzelheiten beidseitig geklärt worden sind, stimmen wir noch den Testzeitraum mit Ihnen ab, somit wollen wir Überschneidung mit den Ferien vermeiden.

Grundsätzlich beanspruchen wir einen Testzeitraum von 21 Tagen , je nach Produkt kann dies aber auch mal länger oder weniger beanspruchen. Minimal 14 Tage bis maximal 28 Tage.

Falls wir Ihren Onlineshop testen sollen, achten Sie bitte darauf uns einen Wertgutschein inklusiv Versandkosten zur Verfügung zu stellen.

Nachdem Testraumzeit bekommen sie von uns einen ausführlichen Testbericht.

Dieser beinhaltet in der Regel:

- Explizite Vorstellung des Produkts / Shops
- Hochwertige eigene Fotos, ggf. auch Videos
 - Ein faires Fazit ohne Umschweife
- Teilen des Beitrags in unseren Social Media Kanälen mit der URL Verlinkung ihres Unternehmens

Wir lassen Ihnen selbstverständlich die jeweiligen Links der Beiträge nach Veröffentlichung unaufgefordert zukommen.

Kooperation 2 : Gewinnspiele & Giveaways

Eine weitere Möglichkeit einer Zusammenarbeit ist die Vollziehung eines Gewinnspiels oder Giveaways auf unseren Facebook – oder Instagramseiten.

Die Facebook – oder Instagramgewinnspiele werden über das Postingverfahren angesetzt, welche die Follower mit Hashtags oder mit Freunde-Markierung versehen müssen. Hinzu kommt dass die jeweiligen Gewinnspielteilnehmer die Unternehmenseite auf Facebook oder Instagram „Folgen“ müssen.

Der Gewinnspielzeitraum auf den jeweiligen Seiten ist variabel und wird ebenfalls von uns beworben, wir werden unsere Follower aufmuntern das Gewinnspiel zu teilen, um doppelt im Lostopf zu landen.

Hierbei wird die Verlinkung auf Ihre Seite stets im Vordergrund stehen.

Mediadaten

Nachfolgend finden Sie die Mediadaten zu unserem Blog (Stand 31.12.2017):*

<i>URL:</i>	<u>www.septembersmission.de</u>
<i>Monatliche Seitenaufrufe:</i>	ca. 2500
<i>Monatliche Sitzungen:</i>	ca. 2000
<i>Monatliche Unique Visitors:</i>	ca. 1000
<i>Fans Facebook:</i>	> 830 (www.facebook.com/septembersmission)
<i>Follower Instagram:</i>	> 2800 (www.instagram.com/momentzofmotherhood)

**basierend auf Google Analytics*

Referenzen



Kontakt

Toll, wenn wir Sie zu einer Zusammenarbeit mit unserem Blog



inspirieren konnten.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen.

Für Rückfragen, Anregungen und Feedbacks stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Kontaktdaten:

Hila Kizilay

Am Sandhof 18

41469 Neuss

E-Mail: septembersmission@gmail.com